

MAÎTRISER SES ACHATS

Contenu pédagogique

Typologie des achats

- Étude des flux de marchandises en librairie
- Nouveautés : Connaître les tendances du marché, le protocole des usages commerciaux, être informé des différents modes d'achats de nouveautés
- Réassorts : Réassort sur nouveautés / réassort sur fonds, achats exceptionnels et conditions commerciales
- Retours : Intégrer l'impact d'un retour, évaluer et analyser son taux de retour, mettre en place une stratégie de régulation du taux de retour.

Impact des achats sur la gestion et la trésorerie

- Les outils indispensables à une bonne gestion des stocks : Les calculs commerciaux (remise, rabais, marge), la rotation du stock, la notion d'échéance fournisseur, l'équilibre entre retour et chiffre d'affaires
- Adapter son stock aux réalités économiques de la librairie : les ratios de la profession, les saisonnalités en librairie (analyse et anticipation), le contrôle du stock (adéquation stock, espace, chiffre d'affaires).

Le rôle du/de la représentant(e)

- Les différentes actions d'un représentant : présentation des nouveautés, aide à la décision, accompagnant sur la gestion du fonds
- Maîtriser la posture pour négocier : Identifier son interlocuteur (politique interne, méthode de travail), les fondamentaux de la communication
- Conduire la négociation commerciale : Instaurer un climat propice à l'atteinte des objectifs, savoir utiliser des arguments, des concessions et des contreparties.

Boîte à outils

- Préparation des rendez-vous représentants : connaissance des BDC, des catalogues, analyse des historiques
- Outils de suivis des achats (calendrier d'opérations commerciales)
- Astuces pour des réassorts maîtrisés : Le cycle des commandes de réassort, les outils d'aide à la décision
- Outils d'analyse de ventes à disposition : dégressifs, loupés > Infocentre, l'Observatoire

▼ OBJECTIF

Comprendre en termes de gestion globale les achats de la librairie. Optimiser les flux de marchandises : achat, vente, retour. Maîtriser les achats de nouveautés

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Libraires

▼ PRÉ-REQUIS

Avoir une expérience significative en librairie

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

En présentiel : matériel de vidéo-projection et paperboard. En distanciel : visioconférence synchrone et plateforme dédiée à l'enseignement à distance

▼ DURÉE