

DYNAMISER SON RAYON "LIVRE JEUNESSE" EN DISTANCIEL

Contenu pédagogique

Les différents segments du rayon jeunesse, les grandes tendances

- Analyse des chiffres 2021 des segments du rayon.
- Les « incontournables » du fond de rayon.
- Les tendances du marché éditorial.
- Les produits complémentaires.

L'accueil de la clientèle du rayon jeunesse

- Les différents types de clientèle.
- Les relations commerciales avec les institutions.
- L'accueil professionnel au cœur du projet de la librairie.

L'optimisation des achats

- Les achats nouveautés : une librairie au cœur de l'actualité éditoriale
- Le réassortiment : instrument de développement de CA
- Les achats opérationnels au service de la politique commerciale globale et de développement de CA et de marge.

Analyse de l'implantation du rayon

- Les ratios de stocks, l'indice de sensibilité.
- L'implantation du rayon et le parcours client.
- Les règles de merchandising : un rayon et des tables en état marchand.

Les animations commerciales et événementielles

- Les achats d'opérations commerciales.
- La saisonnalité et les opérations de promotion.
- Les animations événementielles.
- L'optimisation de la vitrine.

▼ OBJECTIF

- L'apprenant sera capable d'identifier les tendances du marché et la clientèle du rayon. - L'apprenant sera capable d'optimiser ses achats.
- L'apprenant sera capable d'analyser son implantation à l'aide de ratio et de proposer des aménagements. - L...

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Vendeur en librairie, conseiller de vente, employé commercial, responsable de rayon, adjoint librairie, responsable de librairie.

▼ PRÉ-REQUIS

Aucun

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Le parcours de formation s'effectuera à distance avec l'utilisation de la plateforme professionnelle d'apprentissage en ligne (LMS) « Agora Learning » (logiciel Tree Learning), application reposant sur la technologie « BigBlueButton ». Pour les appre...

▼ DURÉE